

Retour sur l'enquête « Votre avis sur l'année 2022 et le CAC » lancée à l'occasion de notre AG de mai 2023

Une dizaine de personnes/structures ont répondu à la dizaine de questions proposées ; on compte des membres de notre CA (2), des partenaires et proches (5), des adhérent.es appartenant à plusieurs associations (4).

Les associations représentées relèvent toutes globalement de l'éducation populaire avec un focus sur les droits et l'environnement (mais pas que).

Les réponses aux questions

Q1 - On commence par une expression libre sur 2022... Un mot-clé, un ou plusieurs faits marquants concernant votre asso, les associations citoyennes en général ? (sur 9 réponses)

- **Des réponses globales plutôt sombres** (4) : guerre en Ukraine, libertés bafouées, repli sur soi, absence de solidarité et les élections législatives ;
- **Des réponses générales associatives nuancées** (5) : CER, Relance difficile après Covid, faiblesse grandissante de l'engagement bénévole ; mais aussi Solidarité, la voix du monde associatif dans le débat et la gouvernance publique... ;
- **Des réponses pour sa structure** (2) : Difficultés financières et manque d'énergie à consacrer à plein de projet ; label IDEAS pour E-graine Normandie.

Q2 - En 2022, avez-vous suivi le travail du CAC plutôt (sur 11 réponses) :

- Bien, de très près : 4
- Moyennement : 1
- **Episodiquement : 5**
- De loin en loin : 1
- *Pas du tout, mais je vais sûrement me rattraper en 2023 ! : 0*

Q3 - Qu'aurait-il fallu pour que vous puissiez suivre mieux, plus facilement ? (sur 11 réponses) :

- **Le manque de temps** est beaucoup cité (**6 fois**)
- La **disponibilité** liée aux autres engagements est évoquée (2)
- Des **synthèses** (1)
- Les moyens matériels (1)
- La possibilité d'influer sur la trajectoire du CAC (1)

Q4 - Avez-vous eu le sentiment de participer comme vous l'auriez souhaité au CAC ? Si non, quels ont été **les freins ? (sur 11 réponses)**

- **9 non** – et parmi les freins évoqués : c'est à la fois le **temps qui est évoqué (6 fois)** et les conflits d'agenda avec d'autres engagements (2), ainsi que les moyens (2 fois), l'énergie (1 fois) et le manque d'écoute (1 fois) ainsi que des « portes d'entrées » (1 fois).
- **1 oui**

Q5 - De quoi auriez-vous besoin pour faciliter votre implication au CAC ? (sur 11 réponses)

- **De temps (X6)**
- D'argent (X2)
- De **relais locaux** (dans les Vosges) (x1)
- De notes de synthèses (x1)
- De confiance (X1)
- D'un fonctionnement plus associatif (X1)

Q6 - Sur cette dernière année, qu'est-ce qui vous semble plutôt réussi dans le travail du Collectif ? (9 réponses formulées – 2 personnes s'estiment trop récentes pour donner leur avis)

- **Les publications** (livre et vidéos) et **Le plaidoyer & la communication** (Heure de la sirène et Klaxon) **X5**
- **Regroupements + volonté de se rencontrer**, de faire collectif -*exemple café'Cac-* **(X4)**
- Observatoire citoyen de la marchandisation des associations (OCMA) X2
- Libertés associatives + lutte contre le CER (contrat d'engagement républicain) X2
- La veille d'info X2
- Implication du CAC sur la lutte des retraites (Puy de Dôme) X1
- Rien X1

Q7 - Qu'est-ce qui vous semble au contraire insatisfaisant, insuffisant, inabouti (voire franchement loupé) ? (6 réponses formulées)

- La **valorisation** des actions des membres du CAC
- **Des moyens** pour sensibiliser les responsables d'actions au sein de des associations
- Une dynamique associative et citoyenne
- Des sujets et **chantiers complexes** (pas facile d'accès)
- Des décisions relevant trop des salariés (et pas assez du CA)
- Fonctionnement trop parisien

Q8 - Pensez-vous à des points d'amélioration dans le travail du CAC sur le court terme ? Et sur le moyen et long terme ? (5 réponses formulées)

Des réponses parfois générales (faire plus réseau, penser nos moyens de communication) ou parfois très pratiques (des webinaires, une charte, des rencontres, des initiations) :

- **Favoriser la participation** citoyenne et associative + temps de travail collectif + **resserrer les liens entre adhérent.es** et faire plus réseau (X4)
- De **courts webinaires éducatifs** pour mieux cerner les points essentiels et mieux avancer
- **Plus de rencontres/universités/journées** thématiques
- **Créer une charte d'engagement des adhérents**, une définition de ce que le CAC pourrait apporter et réciproquement
- Penser nos moyens de communication comme un tout et pas comme une juxtaposition de moyens/outils
- Des initiations aux outils
- Retravailler le rythme des chantiers
- *Je vous fais confiance conception de vos journées, rencontres etc... (pas le temps pour le faire)*

Q9 - On finit comme on a commencé, par une plage d'expression libre : (6 réponses exprimées)

- Que la puissance d'éveil soit plus forte que le confort !
- poursuivre toujours et toujours.... appuyer les initiatives parlementaires en faveur de la valorisation du bénévolat
- Construire une synergie
- Redonner du pouvoir au CA et aux adhérents
- Merci pour tout !!
- Désolée de ne pas plus vous aider....

Q10 - Parmi les **moyens de communication du CAC**, connaissez-vous (cochez uniquement les outils connus) - 8 possibilités étaient proposées (choix multiples des 11 répondant.es) :

- Le site "vitrine" : www.associations-citoyennes.net (qui est en total refonte pour juin 2023) **X9**
- Le site wiki "Universités populaires" : <https://univete.associations-citoyennes.net> **X5**
- Le site wiki "Mobilisation" : <https://mobilisations.associations-citoyennes.net> **X5**
- Le nouveau site wiki "Observatoire de la marchandisation..." : <https://observatoire.associations-citoyennes.net> **X6**
- **Notre newsletter mensuelle "L'heure de la Sirène"** : http://www.associations-citoyennes.net/?page_id=3801 **X11**
- Notre nouveau bulletin mensuel de l'observatoire, le "Klaxon" : <http://www.associations-citoyennes.net/?p=16047> **X7**
- Notre mail qui diffuse nos communiqués, infos, newsletter : contact@associations-citoyennes.net **X10**
- Un de nos réseaux sociaux (Piaille/Mastodon ; Twitter ; Facebook) **X6**

C'est donc **notre newsletter "L'heure de la Sirène"** qui est notre premier moyen de communication perçu, suivi de notre mail puis de notre site WordPress.

Petite enquête menée à l'occasion de notre AG du 12 mai 2023 durant un mois (du 13/4 au 12/5)

