

Notre démarche 1/2:

Ne pas se limiter aux seules modalités organisationnelles du porte-parolat, et considérer la question dans une double dimension :

- De quoi est porteur le CAC ?
- Que voulons-nous communiquer à nos interlocuteurs externes ?

Notre démarche 2/2:

Pour cela, il nous faut :

- 1) Revenir sur les fondements de notre projet
- 2) Établir les conditions du dialogue entre le CAO et la coordination opérationnelle
- 3) Décliner les 3 dimensions d'un porte-parolat efficace.

Le porte Parolat au CAC

- 1) Contexte du porte Parolat : Le projet du CAC
- 2) Dialogue entre le COR et l'opérationnel
- 3) Les déclinaisons du porte Parolat
- 4) Les conditions d'un porte Parolat efficace
- 5) Synthèse propositionnelle

Notre projet : soutenir les assos actrices de l'émancipation citoyenne

- Représenter et promouvoir le monde associatif citoyen et réciprocaire dans la société française
- « Pas de société solidaire sans associations citoyennes »
- Porter avec nos partenaires deux réflexions au travers de l'observatoires des libertés associatives et l'observatoire de la marchandisation des associations.
- Relayer, participer et promouvoir d'autres réflexions du monde associatif au prisme de notre projet.



Le projet du CAC 2/2 (exemples de relais d'autres actions associatives)

- Le thème « tiers lieux » sur un des CAC CAFÉ
- L'université des savoirs associatifs présentant des ouvrages tiers
- Université d'été où le CAO co-construit une réflexion et des actions avec ses partenaires
- Idem pour les journées de saison

➤ ...



Dialogue CAO / opérationnel

- Le cœur du CAC est le rapport entre le CAO et la coordination opérationnelle
- Opérationnel : « toute personne salariée ou non impliquée dans l'action » .
- C'est dans ce dialogue que s'examine les partenariats, à la grille des objectifs énoncés par le CAO

Déclinaisons du Porte Parolat

- Ambassadeur
- Rapporteur
- Concepteur réalisateur de contenu disponibles en différé

Un porte-parolat efficace

- **Ambassadeur** : Avoir une compréhension générale du CAC, participer à des débats externes au CAC en représentant ses intérêts, pouvoir mobiliser à distance des intervenants spécialistes du CAC sur tel ou tel sujet.
- Pouvoir prendre l'initiative de débats et impliquer le CAC sans accord préalable mais avec confirmation.

Un porte-parolat efficace

- **Exemple d'une action d'ambassadeur :**
- A Clermont-Ferrand, le CAC est intervenu aux coté du mouvement asso, d'élus politiques et syndicaux pour expliquer la marchandisation des associations et la répression des assos via le CER, dans un débat plus large visant à former des militants politiques.

Porte Parolat, rapporteur(1/2)

- **Rapporteur** : Avoir une connaissance la plus parfaite possible du sujet abordé, avoir une compréhension générale du CAC, pouvoir mobiliser en amont le référent du sujet ou ses documents pour se préparer à l'intervention planifiée.

Le rapporteur est investi d'une mission en amont, par exemple représenter le CAC sur tel sujet à tel événement

Le rapporteur et ses outils (2/2)

Pour élargir le nombre des rapporteurs, il faut donner les moyens à des membres du CAC de passer par thème de l'appétence individuelle à la compétence collective

- Cela signifie un référencement et une documentation mobilisable grâce à :
 - Un regroupement de l'information en une **trame narrative**
 - Des supports pédagogiques basés sur le parler facile et à tous.
 - Un accès aux référents

Un porte parolat efficace

- Créateur de contenu : Avoir une connaissance pratique de la création de contenu, pouvoir mobiliser les référents d'un sujet en amont pour spécification et en aval pour revue et validation.
- Exemple :
 - Le quiz
 - La présentation du rapport de l' OCMA

Un porte Parolat efficace

➤ Créateur de contenu :

Pour cela, il est nécessaire d'instituer une collaboration effective entre opérateurs, issus du CAO et de l'équipe salariée.

Cette collaboration s'exerce lors des différentes phases de création du contenu: intention, captation et montage.

Propositions

- Énonciation claire et compréhensible du projet du CAC, en revisitant
 - La pertinence des textes fondateurs
 - Le processus de dialogue et de décision
- Identification des sujets et des référents, synthèse et documentation.
- Validation et institutionnalisation des trois formes de porte-parolat
 - Ambassadeur
 - Rapporteur
 - Créateur de contenu