

Visite du musée du capitalisme belge à Namur le 9 février 2024

Les personnes participantes au séjour : Cécile Verschaeve (actuellement en mission pour le MES pour suivre le projet du musée en France) ; Pascale Roquet (militante à Attac Toulouse, retraitée) ; Emmanuel Saillard (militant Attac 91, salarié) ; Marianne Langlet et Isabelle Boyer (salariées à temps plein du CAC – Marianne coordonne l'Observatoire Citoyen de la marchandisation es associations).

[D'autres personnes et associations étaient intéressées mais pas disponibles, notamment Delphine BOUTET de l'ACEPP, le MES (initiateur), ISF France (ingénieurs sans frontières), Colibri, RITIMO, Framasoft, le Transiscope...]

1/ Eléments de contexte sur l'initiative de la visite et les projets de création des musées Français et belge

a) Initiative de la visite à Namur

Le projet de visite de l'exposition du musée itinérant du capitalisme belge à Namur le 9 février est à l'initiative du Collectif des associations citoyennes (CAC) notamment de son OCMA (Observatoire Citoyen de la marchandisation des associations).

Côté français, il s'inscrit dans le cadre d'un projet de musée du capitalisme en France, imaginé à ce stade par le Mouvement pour l'économie solidaire (MES) rejoint par le CAC.

Côté belge, il s'agissait de fêter les 10 ans du Musée du Capitalisme dans le lieu même de sa première édition, à Namur du 9 février au 28 mars 2024 dans les locaux de la Bibliothèque Universitaire Moretus Plantin.

[10 ans !!! – Musée du c/kapitalisme Museum \(museeducapitalisme.org\)](https://museeducapitalisme.org)

b) Origine du projet de création du musée en France

Le MES a pu visiter l'année dernière l'exposition nomade en Belgique. Il a ensuite cherché à savoir comment faire venir cette exposition en France. Le collectif belge à l'origine de cette exposition a décliné l'invitation en proposant plutôt de transmettre son expérience et ses savoirs pour impulser une exposition en France.

Le CAC et le MES ont alors découvert qu'il existait deux autres musées en Allemagne et aux Etats-Unis. L'idée a germé d'une rencontre de tous ces musées lors de l'Université des mouvements sociaux et des solidarités (UEMSS) en août 2023 à Bobigny.

Après plusieurs réunions en visio entre les différents musées, le CAC et le MES, le déplacement d'une partie de l'expo belge a été organisé et un atelier d'une journée sur le projet d'un nouveau musée du capitalisme en France a été construit pour les UEMSS. Lors des UEMSS du 23 au 27 août, dix pour cent de l'exposition belge a pu être présentée aux participants de l'université d'été. Le 26 août, l'atelier « Vers un musée du Kapitalisme en France » a permis :

- de rendre compte de l'histoire des trois musées,
- de permettre une rencontre de l'IMOCA (l'union internationale des musées du capitalisme portée par les trois musées),
- de consolider l'interconnaissance entre tous ces musées et les personnes des collectifs français intéressés par ce projet,
- de faire des ateliers pour imaginer les premiers éléments, les premiers pas et les appuis d'un possible musée du capitalisme en France.

➤ On peut trouver la vidéo d'une partie de cet atelier, ici :
<https://youtu.be/rkfvdf2MXJE?feature=shared>

En décembre 2023, le CAC avec le MES a proposé un atelier lors de sa journée d'automne réunissant les réseaux partenaires proches, afin de présenter les 3 musées et ouvrir la réflexion sur ce projet.

Ces rencontres ont également ouvert la dynamique à d'autres réseaux : le mouvement Colibris, Ingénieurs sans frontière, Transiscope, l'Ufisc, Acepp, Attac, Ritimo, E-graine, Framasoft...

Sur la « gare centrale » du CAC (espace numérique comme un bureau à ciel ouvert où sont regroupés les liens, projets, documents fondateurs, info des groupes de travail, fondamentaux de la gouvernance ...), une page « musée du capitalisme » regroupe à la fois la note d'intention, les premières explications, la rencontre à l'UEMSS (et les vidéos réalisées), puis les notes de l'atelier mené lors de la journée d'automne du CAC (déc 23) : <https://garecentrale.associations-citoyennes.net/?Mus%C3%A9K>

c) Origine de la création du musée en Belgique

Le Musée du capitalisme est né d'une initiative citoyenne mise sur pied en 2012 par une quinzaine de personnes bénévoles âgées de 24 à 31 ans. L'idée de créer un tel projet est venue lors d'une visite au Musée du Communisme à Prague. De retour en Belgique, le constat est vite fait qu'il n'existait aucun "Musée du Capitalisme" dans le monde (à leur connaissance).

Le Musée du Capitalisme est aujourd'hui une « Association sans but lucratif - ASBL » orientée autour d'un projet central : le Musée Nomade. Exposition itinérante et innovante sur notre système économique et culturel, le Musée Nomade propose un contenu accessible à un large public, à travers de nombreuses animations interactives.

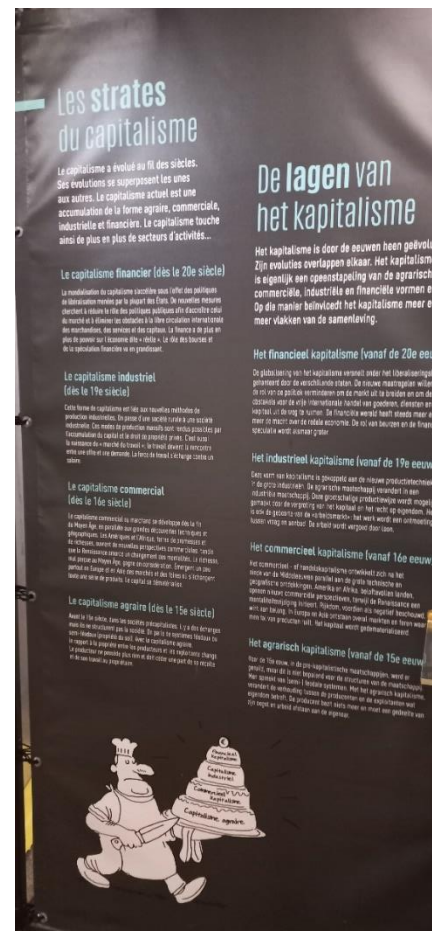
Le Musée du capitalisme est avant tout une initiative citoyenne portée par une dizaine de personnes. Il emploie actuellement 3 salariés à mi-temps qui tournent tous les 2 ans. Il reçoit notamment une subvention de l'Etat.

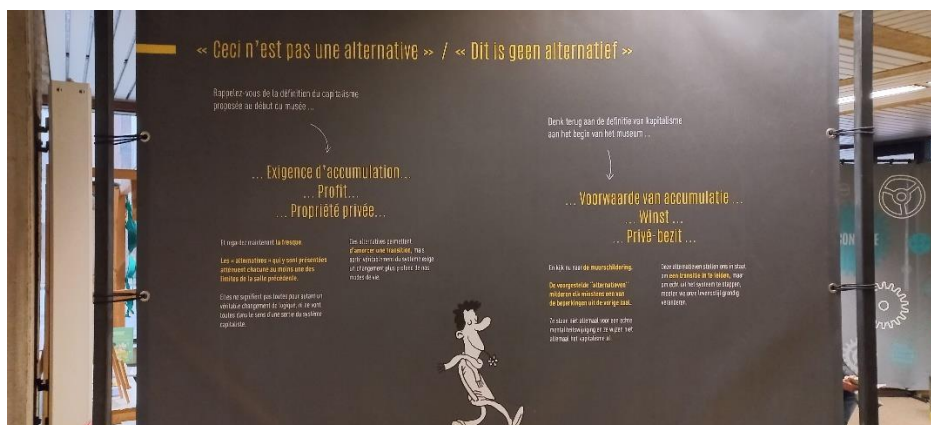
2/ Déroulé et contenu de la visite

La délégation française, composée de 5 personnes, a reçu un très bon accueil de l'équipe belge et a pu être hébergée pour la nuit du 8 au 9 chez l'une de ses représentants (salariée) à Bruxelles. Un moment d'échanges a pu avoir lieu le soir du 8 dans une brasserie avec d'autres représentants de l'ASBL. L'équipe française est arrivée le matin du 8 à Namur et a pu donner un petit coup de main pour aider aux derniers préparatifs avant l'ouverture et la 1^{ère} visite du musée à 17h.

La visite du musée se déroule en 6 étapes, présentées chacune dans un espace dédié :

- **Une étape introductive** sur l'origine du projet et la raison d'être d'un tel musée. Ainsi que la dimension citoyenne et « non-experte » des médiateur.rices et des guides.
- **La salle « Origines »** : cette première salle est consacrée aux origines du capitalisme. Elle propose une (des) définition(s) du capitalisme.
- **La salle « Espoirs »** : on mange mieux, on prend plus soin de soi, on travaille moins, on a plus de temps pour les loisirs, on est libéré de lourdes tâches ménagères, on a la possibilité de se soigner... d'où un salon confort ! Même si l'on entend de plus en plus parler des limites du





3/ Suites

A Bruxelles :

Parallèlement à l'exposition et ses visites guidées, une riche programmation dans la ville d'événements par des associations partenaires (arpentage, vernissage, ateliers, conférences gesticulées...), à Namur jusqu'à fin mars autour du Musée du Capitalisme.

Concernant le projet de création du Musée français :

L'idée est d'avancer dans le projet en construction en profitant d'événements ouverts du réseau CAC et MES pour partager l'idée, la confronter aux personnes, militant.es et associations, permettre aux un.es et aux autres de rejoindre le noyau de départ et d'amener sa pierre à l'édifice.

La première étape repérée :

- 6^{ème} édition de Pop Mind du 13 au 15 mai à Rennes. <https://www.pop-mind.eu/>

*POP MIND s'affirme depuis neuf ans comme un événement intersectoriel et fédérateur au-delà du secteur professionnel des arts et de la culture. Gratuit et ouvert à tou·tes, c'est un temps de rassemblement et de partage, **C'est un temps d'échange, de décroissement, de recherche et de prospective.** L'ambition de POP MIND est de creuser des problématiques culturelles, sociales, **politiques et économiques** sur lesquelles les structures, organisations, acteur.rices, chercheur.euses et partenaires publics ont à réfléchir et à partager, en articulant les dimensions territoriales, **nationales et européennes** voire internationales.*

Cette 6ème édition de POP MIND s'inscrit dans une dynamique du FAIRE, de la MISE EN MOUVEMENT EN COMMUN, de la capacité d'agir à différents endroits, du local au global.

A l'initiative du CAC et du MES, une proposition a été faite d'y animer un atelier. On pourrait l'imaginer avec plusieurs animations en parallèle : une présentation des différents musées existants et leur partie prix, une autour d'objets qui représentent/symbolisent le capitalisme,... une réflexion et discussion par petits groupes puis une restitution collective finale.**

Réunion fin mars / début avril avec le double objectif de préparation du temps Popmind mais aussi de discuter de notre organisation à venir (le COOL) et des potentielles prochaines phases d'avancée et développement du musée > [framadate ICI https://framadate.org/KixIjz9oi1iQY6S2](https://framadate.org/KixIjz9oi1iQY6S2)

***Proposition d'animation possible (en cours d'élaboration et de validation) : 15 minutes de présentation sur les enjeux et/ou la nécessité d'un musée en France, puis 3 ateliers de 20 minutes : quizz américain sur quel objet représente pour vous le capitalisme ? + un atelier sur une des animations du musée belge + un atelier sur ce que devrait contenir ou aborder un musée du K en France et se termine par 30 minutes de partage et restitution.*

- Groupe de travail à monter sur le projet d'un musée du capitalisme en France
Question de la création d'une nouvelle association ou plus simplement au départ d'un portage commun à plusieurs personnes et associations (à définir au fur et à mesure des avancées).

Pour ce groupe de départ, ce « noyau initiateur », nous voulons imaginer un mode de « gouvernance-organisation » ouvert, accueillant, horizontal, joyeux, à l'écoute... dont nous avons à construire le fonctionnement mais qu'on souhaiterait déjà nommer « COOL », pour Collectif Organisation ouverte et ludique.

On peut retenir le principe d'Actioncratie : globalement ça signifie que c'est celle/celui qui fait qui décide dans les groupes de travail qu'on peut monter.

Réflexions à avoir sur des questions qu'ouvre cette première visite :

Y aura-t-il une visite à Berlin ? A ce jour, Cécile et Marianne ayant prévu chacune un voyage à Berlin pour des raisons personnelles, elles envisagent de visiter le musée à cette occasion et de partager cette expérience au groupe.

Questions sur les objectifs articulés à la question « pour qui en priorité un tel musée en France ? »

Questions du financement pour permettre d'avancer (temps de travaux, salles de réu, espaces numériques, impressions, communication).

La question de ce que chaque personne / orga met au pot commun (pas forcément des sous : du temps salarié, bénévole, du matériel, de l'expérience, du réseau, des locaux ...).

Question de la place de chacun.e (comme salarié.e, comme bénévoles, comme chargé.e de mission ou un mixe de tout ça).

....